

Pelatihan Video Content Creator pada Pelaku Jasa Pariwisata sebagai Sarana Pemasaran Digital kepada Wisatawan

¹Ni Luh Putri Srinadi, ² Ida Bagus Suradarma, ³ Dandy Pramana Hostiadi, ⁴ Muhammad Riza Hilmi, ⁵ Ni Nyoman Utami Januhari, ⁶ Luh Putu Wiwien Widhyastuti

Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali ^{1,2,3,4,5,6}

*Email: putri@stikom-bali.ac.id

ABSTRAK

Di masa pandemi, beberapa pelaku pariwisata mengalami penurunan ekonomi secara drastis dan tidak sedikit memilih untuk menutup usaha secara sementara. Kebangkitan ekonomi pariwisata di era baru pasca pandemi, dilakukan seperti pemasaran digital melalui pembuatan video promosi melalui konsep *content creator*. Sebatu Tulen merupakan salah satu pelaku pariwisata berupa usaha penyewaan vila di daerah Desa Sebatu, kecamatan Tegallalang, kabupaten Gianyar – Bali. Usaha ini sempat terpuruk di saat masa pandemi, dan saat ini mencoba untuk bangkit kembali. Beberapa hal yang menjadi fokus permasalahan adalah mengenalkan kembali layanan kamar ke wisatawan yang dapat dilihat secara visual dan menarik dalam bentuk video *company profil*. Dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat, diusulkan pelatihan pembuatan video profil dengan konsep video *content creator* kepada pegawai yang ada di Sebatu Tulen. Tujuannya adalah untuk menyajikan informasi secara visual yang naratif, komunikatif dan menarik, sehingga harapannya dapat menarik wisatawan untuk menginap. Hasil dari kegiatan pelatihan dan pembuatan video *content creator* adalah pengambilan 8-15 video durasi pendek. Hasil akhir video *company profil* adalah sebuah video profil kualitas HD 1920 x 1080 p, dengan keterbaharuan video profil yang informatif pada vila Sebatu Tulen sebagai sarana pemasaran digital di era baru pandemi sebagai representasi kebangkitan pariwisata bali.

Kata kunci : *video profil, content creator, pariwisata.*

ABSTRACT

During the pandemic, Bali experienced a drastic economic decline, and many temporarily closed their businesses. The revival of the tourism economy in a new post-pandemic era is carried out, for example, by making promotional videos through content creators. Sebatu Tulen is a villa rental business in the Sebatu Village area, Tegallalang sub-district, Gianyar Regency - Bali. This business slumped during the pandemic and is trying to get back up. The main problem is reintroducing room service, which can be seen visually and attractively as a company profil video. This paper introduces an activity of training in making video profiles with video content creation to be given to employees in Sebatu Tulen. The aim is to present information visually that is narrative, communicative, and interesting. Thus, it can attract tourists to stay overnight. The results of the training activities and making video content creators are taking 8-15 videos of short duration. The final result of the company profil video is a 1920 x 1080p HD quality video profil, with an updated informative video profil on the Sebatu Tulen villa as a digital marketing tool in the new era of the pandemic as a representation of the rise of Bali tourism.

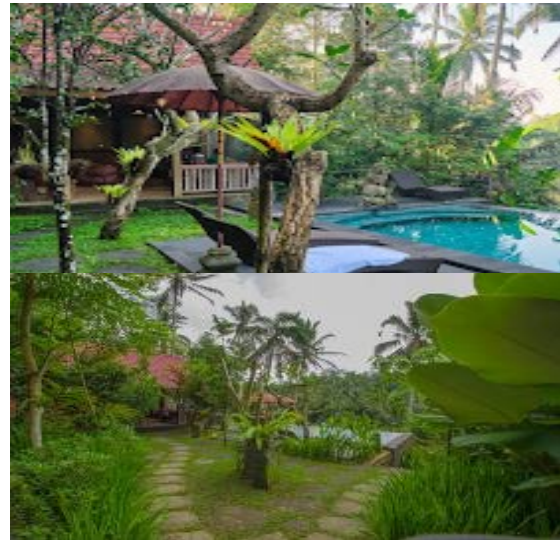
Key words: *profil videos, content creators, tourism.*

PENDAHULUAN

Bali merupakan destinasi wisata yang diminati oleh wisatawan. Beberapa keanekaragaman budaya, adat, seni dan objek wisata memiliki daya tarik tersendiri di kalangan wisatawan, baik domestik maupun wisatawan asing dari luar negeri. Hal ini mendasari bahwa Bali sering dipilih dalam acara pertemuan skala nasional hingga internasional (Niksoma; Blue Point; Candi Beach Resort & Spa, 2016)

Di masa pandemi, perkembangan dunia pariwisata di Bali mengalami kehancuran (Chiara & Callender, 1981; Davern, 1976; Departemen Perhubungan Dirjen Perhubungan Darat, 1996). Beberapa industri pariwisata banyak yang gulung tikar akibat adanya pembatasan kegiatan, regulasi pembatasan perjalanan wisata lokal hingga internasional. Tidak sedikit beberapa wisatawan asing yang memilih untuk pulang akibat arahan dari negara asal untuk menghindari tertularnya virus covid (Griya Santrian, Indonesia Tourism Forum, 2016). Dampaknya perekonomian Bali terus menurun. Disisi lain, beberapa penjual jasa khususnya di bidang jasa penginapan hotel dan villa memilih untuk mengurangi tenaga kerja, menekan operasional, menutup usahanya hingga menjual aset kepemilikan usaha. Hal ini juga berlaku pada daerah-daerah wisata yang ada di luar perkotaan.

Salah satu pelaku yang bergerak di bidang pariwisata penjualan jasa penginapan adalah Sebatu Tulen Villa. Usaha jasa penginapan ini beralamat di Jl. Uma Kelod, Sebatu Kecamatan Tegallalang, Kabupaten Badung. Usaha jasa penginapan ini telah berdiri sejak 2014, dan memiliki 5 karyawan yang dipekerjakan. Usaha jasa penginapan ini memiliki 5-unit kamar yang disewakan. Ke-14 karyawan merupakan warga sekitar Banjar Sebatu.



Gambar 1. Sebatu Tulen Villa

Dimasa pandemi, usaha jasa penginapan sempat menutup kegiatan usahanya sekitar 1 tahun. Penjualan selama 1 tahun di puncak masa pandemi, tidak ada satu kamar pun yang terjual. Hal ini menyebabkan pemilik yang juga warga Banjar Sebatu mengambil pilihan untuk menutup usaha sementara. Biaya operasional hanya difokuskan untuk pemeliharaan kamar.

Terkait dengan pemanfaatan teknologi, Sebatu villa telah mampu memanfaatkan *website* dan pemasarannya dilakukan pada *Online Travel Agent* (OTA), namun di masa pandemi pemilik terpaksa untuk menonaktifkan pembiayaan akun *website* dan akun OTA. Selain itu akses layanan provider internet yang ada di villa, tidak diperpanjang karena keterbatasan biaya yang disebabkan tidak adanya pendapatan dari penjualan jasa. Pada masa saat ini, dimana merupakan era baru pasca pandemi, pemilik memiliki niat untuk membangkitkan usahanya kembali.

Hasil sosialisasi kegiatan yang dilakukan tim pengusul, di usaha Sebatu Villa dan hasil analisis situasi, didapatkan permasalahan sebagai dasar usulan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Permasalahan yang dimaksud adalah bagaimana meningkatkan peranan

karyawan dalam hal pemasaran digital melalui pelatihan pembuatan konten video profil usaha yang dapat dikolaborasikan dengan keunggulan daerah Banjar Sebatu. Hal ini dapat membantu dari sisi usaha untuk memasarkan usaha dan berdampak pada pengetahuan ke masyarakat luas tentang teknik pembuatan konten digital dalam bentuk video profil. Pembuatan video profil usaha merupakan salah satu bentuk teknik pemasaran yang dapat digunakan untuk mengenalkan profil usaha (Sari, Wahyuni Eka dkk. 2021; Marpaung. 2019). Harapannya jika nantinya masyarakat mampu membuat usaha mandiri, pelatihan pembuatan video profil dapat secara langsung dimanfaatkan pada usaha pribadi.

RUMUSAN MASALAH

Permasalahan utama yang dihadapi oleh mitra adalah keterbatasan pengetahuan dan kompetensi karyawan dalam proses pemasaran melalui pembuatan video profil usaha. Video profil saat ini menjadi bentuk pemasaran yang dapat diintegrasikan dengan sosial media. Saat ini beberapa karyawan mampu mengoperasikan perangkat *smartphone* sebagai perangkat pengambilan visual dalam bentuk video dan dioptimalkan sebagai media pemasaran. Saat ini Sebatu Tulen telah memiliki akun sosial media, dan hasil video profil dapat digunakan untuk memasarkan kamar sebagai penjualan bentuk jasa penginapan. Selain itu saat ini akun sosial media Sebatu Tulen masih belum maksimal, dimana masih sedikit pengikut dan yang menonton konten yang di bagikan.

METODE

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian, metode yang dilakukan adalah **Substitusi Ipteks**: yaitu menawarkan penggunaan dan pembaruan dalam proses pengenalan informasi melalui pembuatan video *content creator* informatif.

A. Susunan Pelaksanaan Kegiatan

Susunan kegiatan pengabdian yang dilaksanakan ditunjukkan pada Gambar 3.



Gambar 2. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

1. Sosialisasi dan observasi ke sebatu tulen
Sosialisasi dan observasi kegiatan yang dilakukan adalah melakukan kunjungan ke Sebatu Tulen, dimana dalam kunjungan juga melakukan analisis situasi untuk mendapatkan informasi terkait dengan permasalahan yang dihadapi berdasarkan kondisi terkini.
2. Pengajuan usulan kegiatan
Usulan kegiatan dilakukan melalui pembuatan proposal kegiatan yang ditujukan ke Direktorat LPPM Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali.
3. Pendampingan dan pelatihan pembuatan video profil berbasis *quality content creator*.
Pada tahap ini, kegiatan dilakukan pelatihan dan pendampingan pembuatan video profil usaha. Kegiatan ini melibatkan beberapa karyawan dan beberapa warga yang pernah berkolaborasi dengan usaha Sebatu Tulen Villa, yang merupakan warga sekitar di Banjar Sebatu. Kegiatan pelatihan mengajarkan penggunaan beberapa aplikasi video *editing*, penggabungan video profil, penambahan narasi dalam video dan produksi video profil hingga pengunggahan pada laman Youtube atau pada akun sosial media, khususnya akun sosial media di Sebatu Tulen. Tahap selanjutnya dilakukan evaluasi dengan memberikan tips dan trik pengambilan video dari hasil video yang dihasilkan.
4. Evaluasi kegiatan
Evaluasi dilakukan berdasarkan parameter pengukuran keberhasilan

kegiatan. Kegiatan tersebut dievaluasi dengan menghitung jumlah video profil yang berhasil di unggah pada akun sosial media Sebatu Tulen atau pada *Youtube* akun Sebatu Tulen.

5. Dokumentasi dan pembuatan laporan hasil kegiatan

Proses dokumentasi dalam bentuk foto dilakukan selama pelaksanaan kegiatan pengabdian. Pembuatan laporan kegiatan dilakukan setelah kegiatan selesai dilakukan dan pembuatan laporan akhir kegiatan.

B. Agenda Kegiatan Pengabdian

Kegiatan pengabdian yang dilakukan adalah pendampingan dan pelatihan pembuatan video profil berbasis *quality content creator*. Beberapa materi dasar yang diberikan adalah teknik pengambilan sudut, teori pencahayaan dan fitur tambahan pada perangkat *smartphone*. Pelaksanaan kegiatan dilakukan pada tanggal 10 Maret 2023. Agenda kegiatan ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel 1. Agenda Kegiatan

Tanggal	Acara	Durasi
10 Maret 2023	Pelaksanaan pendampingan dan pelatihan pembuatan video profil berbasis <i>quality content creator</i>	240 menit (4 jam)
10:00 – 10:30	Pengenalan teori video profil dan video <i>content</i> pada sosial media	30 menit
10:30 – 11:00	Pengenalan fitur tambahan pada kamera <i>smartphone</i>	30 menit
11:00 – 12:00	Pengambilan video	60 menit
12:00 – 13:00	<i>Break Time</i> (Istirahat siang)	60 menit
13:00 – 13:30	<i>Credit scene</i> video profil	30 menit
13:30 – 14:00	Diskusi dan Evaluasi	30 menit

PEMBAHASAN

Kegiatan pelatihan dan pendampingan pembuatan video profil berbasis *quality*

content creator telah dilaksanakan pada tanggal 10 Maret 2023. Kegiatan dilaksanakan dari pukul 10:00 sampai dengan pukul 14:00 atau selama 4 jam. Pelaksanaan kegiatan dilakukan di lokasi Villa Sebatu Tulen.

Aktifitas pertama adalah pengenalan teori dasar dalam pembuatan video profil dan video *content* pada *social media* seperti video Tik-Tok dan Instagram. Aktifitas pertama dimulai dari pukul 10:00 dan dilakukan selama 30 menit. Dalam aktifitas ini, dikenalkan kepada staf Villa Sebatu Tulen terkait perspektif video yang sekiranya dapat menambah *engagement* dan menambah pelihat (*viewer*). Tujuan dari pengenalan video adalah untuk memberikan pandangan terkait apa yang dapat dilakukan dalam pembuatan video profil di Sebatu Tulen.



Gambar 2. Kegiatan Pengambilan Video

Aktifitas berikutnya adalah pengenalan perangkat pengambilan video, yaitu menggunakan perangkat *smartphone*.

Beberapa fitur tambahan kamera yang dikenal adalah fitur ISO, *focus: bokeh*, *panorama view* dan *filter effect*. Selain pengenalan, staf di tunjukkan beberapa hasil pengambilan gambar dengan setiap fitur dengan tujuan untuk mengetahui kapan penggunaan dan kesesuaian kebutuhan pengambilan video dengan kualitas yang diinginkan.



Gambar 3. Proses *Credit scene*

Pengambilan video dilakukan oleh beberapa staf pegawai dan didampingi oleh mahasiswa dan tim pengusul. Beberapa video telah diambil dengan rata-rata durasi selama 5-10 detik. Pengambilan video meliputi lokasi kamar villa, gerbang villa, kolam renang, bangunan dan teras Villa Sebato Tulen.

Setelah mendapatkan potongan video, dilakukan penggabungan dan pengeditan dalam proses *credit scene*. Saat ini dihasilkan 10 – 15 video dengan durasi pendek sekitar 2-5 detik dan telah dihasilkan 1 video profil Villa Sebato Tulen, dapat diakses pada link: https://drive.google.com/file/d/1fm_I6O2hbZ1rYFgOpYO5lhwIspmcc3zb/view?usp=share_link.



Gambar 4. Potongan *scene* video akhir

Setelah selesai melakukan pelatihan dan pembuatan video profil berbasis *content creator*, dilakukan dengan sesi diskusi yaitu tanya jawab yang membahas permasalahan dan teknis kegiatan yang telah dilaksanakan.

SIMPULAN

Kesimpulan dari hasil pelaksanaan pengabdian masyarakat yaitu kegiatan pendampingan dan pelatihan Pembuatan video profil berbasis *content creator* adalah:

1. Telah berhasil dilaksanakan kegiatan pengabdian kepada Villa Sebatu Tulen yang diikuti oleh staf dan pegawai villa.
2. Telah berhasil dikenalkan teknik pembuatan video profil berbasis video *content creator* dan berhasil dilakukan pengambilan contoh potongan video dalam durasi pendek 2-5 detik.
3. Telah dihasilkan video profil Villa Sebatu Tulen dan dapat diakses pada laman
https://drive.google.com/file/d/1fm_I6O2hbZ1rYFgOpYO5lhwIspmcc3zb/view?usp=share_link.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Rektor Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali dan jajarannya serta kepada mitra Villa Sebatu Tulen.

DAFTAR PUSTAKA

- Blue Point Bay Villas and Spa. (2016). Blue Point Bay Villas and Spa - Gallery. *Retrieved from* [Uluwatu Villa - Blue Point Bay Villas and Spa - Official Website : <http://www.bluepointbayvillas.com/gallery.php>]
- Candi Beach Resort & Spa. (2016). Candi Beach Resort & Spa. *Retrieved from* [Candi Beach Resort & Spa: <http://www.candibeachbali.com/>]
- Chiara, J. D., & Callender, J. 1981. Time Saver Standard For Building Types. McGraw-Hill Book Company.
- Davern, J. M. 1976. Places For People: Hotels, Restaurants, Bars, etc. United States: McGrawHill Inc. Dipetik Nopember 21, 2022
- Departemen Perhubungan Dirjen Perhubungan Darat. 1996. Pedoman Teknis Penyelenggaraan Fasilitas Parkir. Departemen Perhubungan Dirjen Perhubungan Darat.
- Griya Santrian. (2016). Sanur Hotels Bali, Griya Santrian Hotel, Sanur Bali - e Gallery. *Retrieved from* [Sanur Hotels Bali, Griya Santrian Hotel, Sanur Bali: <http://www.santrian.com/griya/library/>]

- Indonesia Tourism Forum. (2016). The Charming Tanjung Kelayang, Belitung. *Retrieved from* [Indonesia Tourism Forum, Where You Can Find Any Information About Indonesia: <http://www.indonesia-tourism.com/forum/showthread.php?52047-The-Charming-Tanjung-Kelayang-Belitung>]
- Marpaung, Jhon Viter.(2019).Perancangan *Company Profile* Usaha Kecil Menengah Pada BILQIS Watersport di Pulau Untung Jawa. Jurnal Abdimas.Volume 5 nomor 2. pp 118-125.
- Sari, Wahyuni Eka dkk.(2021).Video Branding untuk Promosi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS).Volume 4 nomor 1. pp 10-18.