

Peningkatan Branding dan Penguatan Strategi Promosi Usaha serta Manajemen Keuangan pada Skinsations Facial Studio

¹Ni Luh Gede Pivin Suwirmayanti, ²I Made Sudarsana, ³Ricky Aurelius Nurtanto Diaz, ⁴Dian Pramana, ⁵Komang Budiarta, ⁶Ni Putu Nanik Hendayanti, ⁷Putu Adi Guna Permana

Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali^{1,2,3,4,5,6,7}

Email: pivin@stikom-bali.ac.id¹, sudarsana@stikom-bali.ac.id², ricky@stikom-bali.ac.id³, dian@stikom-bali.ac.id⁴, komang_budiarta@stikom-bali.ac.id⁵, nanik@stikom-bali.ac.id⁶, putuadi_guna@stikom-bali.ac.id⁷

ABSTRAK

UMKM pada kegiatan pengabdian masyarakat ini bergerak pada bidang perawatan kulit dan kecantikan, saat ini studio kecantikan yang dibuka masih sederhana dan berlokasi di tempat tinggal pemilik usaha. UMKM ini berdiri dari akhir tahun 2022, pemilik usaha ini adalah ibu Yuvita Lestari, dimana basic pendidikannya adalah seorang tenaga medis (D3 Keperawatan) yang memiliki pengalaman sudah 5 tahun dalam bidang cosmedic. Permasalahan mitra mengacu pada analisis situasi yang merupakan permasalahan prioritas mitra diantaranya pada bidang Branding Usaha, Bidang Promosi, dan Bidang Manajemen Keuangan. Merujuk pada permasalahan yang diangkat pada mitra maka solusi yang akan diberikan saat kegiatan pengabdian adalah Pelatihan dalam desain papan nama usaha dengan aplikasi, Pelatihan dan pendampingan penggunaan Instagram untuk optimasi dalam sosial media, Pelatihan manajemen keuangan dengan Aplikasi. Luaran kegiatan pengabdian yang akan ditargetkan adalah peningkatan 100% Branding Mitra, Peningkatan 50% Bidang Pemasaran Online mitra, Peningkatan 100% dalam Manajemen Keuangan. Untuk kegiatan tahap pertama yang sudah dilaksanakan adalah Peningkatan daya saing melalui optimasi promosi melalui media sosial melalui penambahan Instagram Ads, penambahan papan petunjuk usaha mitra serta pelatihan manajemen keuangan melalui aplikasi keuangan. Aspek-aspek kegiatan dalam pengabdian sudah dievaluasi dengan hasil “Baik Sekali”.

Kata Kunci : Branding, Promosi, Manajemen Keuangan

ABSTRACT

MSMEs in this community service activity are engaged in skincare and beauty. Currently, the open beauty studio is still simple and located in the business owner's residence. This MSME was established from the end of 2022, the owner of this business is Mrs Yuvita Lestari, whose basic education is a medical worker (D3 Nursing) who has five years of experience in the cosmedic field. Partner problems refer to the situation analysis, which is the priority problem of partners, including in the field of Business Branding, Promotion, and Financial Management. Referring to the problems raised by partners, the solutions provided during the service activities are training in business signage design with applications, training and assistance in using Instagram for optimization in social media, and financial management training with applications. The outputs of the service activities that will be targeted are a 100% increase in Partner Branding, a 50% increase in partner Online Marketing, and a 100% increase in Financial Management. For the first phase, activities that have been carried out are increasing competitiveness through promotion optimization through social media through

the addition of Instagram Ads, adding partner business signage and financial management training through financial applications. The aspects of the activities in the service have been evaluated with the results of "Excellent."

Keywords: *Branding, Promotion, Management Finance*

PENDAHULUAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu wujud komitmen Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali untuk mendukung perkembangan UMKM di tingkat lokal maupun nasional. Dalam kegiatan ini, tim pengabdian bekerjasama dengan para pelaku UMKM dalam upaya untuk meningkatkan kapasitas UMKM dalam berbagai aspek bisnis. Melalui keahlian dan sumber daya dari multidisiplin ilmu yang dimiliki oleh tim pengabdian maka diharapkan dapat membantu UMKM menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada di era digital saat ini.

Direktorat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat ITB STIKOM Bali mempunyai fokus kegiatan peningkatan daya saing dan kesejahteraan masyarakat. Hal ini diimplementasikan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Kegiatan pemberdayaan masyarakat terhadap UMKM telah banyak dilakukan oleh dosen homebase bersama mahasiswa sebagai perwujudan kegiatan tri dharma salah satunya kegiatan pengabdian masyarakat yang rutin dilaksanakan setiap semester seperti kegiatan pengabdian serupa diantaranya Pengembangan Branding dan Pelatihan Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Usaha Jus Buah tahun 2021(Ricky Aurelius Nurtanto Diaz et al, 2021), Pengembangan Usaha dan Pemasaran Madu Kele Bangli. tahun 2022 (Diaz et al., 2022). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Pada Usaha Konveksi Di Yeti Susanti Kebaya Bali tahun 2020 (Suwirmayanti et al., 2020).

Penambahan Desain Kemasan dan Varian Rasa tahun 2021(Suwirmayanti et

al., 2021). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Diversifikasi Produk pada UMKM Kripik Pisang di Dusun Wanayu, Selemadeg Barat, Tabanan Awal tahun 2023(Suwirmayanti et al., 2023). Pemberdayaan Digital Marketing untuk Meningkatkan Omzet Usaha pada UMKM Ayya Farm Juni 2023(Permana et al., 2023). Branding dan Marketing Digital Produk Makanan tahun 2021(Rahmani Putri et al., 2022). Inovasi Desain Label Kemasan Sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UKM Pizza Omi tahun 2023 (Rahmani Putri et al., 2023).Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan salah satu hal yang dibutuhkan masyarakat khususnya UMKM untuk tetap mempertahankan usahanya dan dapat meningkatkan potensi dan perkembangan UMKM.

UMKM pada kegiatan ini bergerak pada bidang perawatan kulit dan kecantikan berlokasi di Jl. Kebo Iwa Perum Villas Residence No.14, saat ini studio kecantikan yang dibuka masih sederhana dan berlokasi di tempat tinggal pemilik usaha. UMKM ini berdiri dari akhir tahun 2022, pemilik usaha ini adalah ibu Yuvita Lestari, dimana basic pendidikannya adalah seorang tenaga medis (D3 Keperawatan) yang memiliki pengalaman sudah 5 tahun dalam bidang cosmedic. Mitra membuka usaha ini dengan modal sendiri yang sangat minim, dimana ada rekan yang membantu disaat meningkatnya request perawatan. Studi Kecantikan ini yang berfokus pada perawatan kulit, seperti beberapa perawatan diantaranya : Facial Basic, Facial whitening, Facial Acne, Facial melasma, Microdermabrasi, Messo Non Needle, BB/CC glow, Vit C Infus Booster. Selain perawatan langsung ke lokasi studio

kecantikan Skinsations, perawatan juga bisa dilakukan secara homecare service ke lokasi customer. Saat ini perawatn baru yang ditawarkan adalah perawatan PRP dan DNA Salmon Dermapen sesuai dengan permintaan pelanggan.

Melihat banyaknya kompetitor yang bergerak dalam sekotr perawatan kulit, maka perlu adanya usaha dalam peningkatan pengembangan UMKM perawatan kulit. Hal ini perlu mendapatkan dukungan yang lebih spesifik dan berfokus pada aspek-aspek tertentu, seperti peningkatan branding, penguatan strategi promosi, dan pengetahuan mengenai manajemen keuangan. Aspek-aspek kegiatan ini dapat menjadi salah satu kunci peningkatan keberhasilan UMKM.

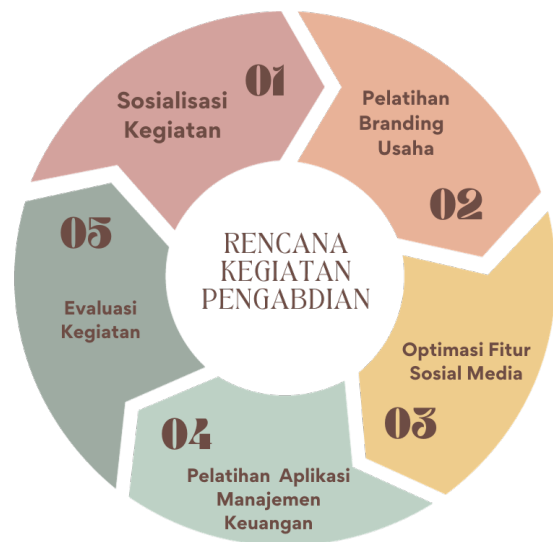
RUMUSAN MASALAH

Permasalahan mitra mengacu pada analisis situasi yang merupakan permasalahan prioritas mitra yang sudah disepakati dengan mitra yang mencakup hal – hal berikut:

1. Mitra belum memiliki desain papan nama usaha sebagai petunjuk lokasi dan belum memiliki desain untuk Apron, dimana apron ini dibutuhkan saat melakukan perawatan kepada pelanggan.
2. Mitra hanya memiliki sosial media berupa Instagram yang belum optimal penggunaannya dan *engagement* dalam menarik calon pelanggan.
3. Mitra saat ini hanya melakukan pencatatan transaksi harian dan bulanan dalam bentuk pencatatan manual pada buku tulis catatan keuangan.

METODE

Metode yang digunakan pada proses pengabdian ini dituangkan melalui gambar



Gambar 1. Rencana Kegiatan

1. Sosialisasi dilaksanakan secara online dengan menghadirkan mitra selaku peserta dalam pertemuan sosialisasi. Peserta adalah Ibu Yuvita Lestari beserta anggota pengabdian. Pada pertemuan tersebut akan disampaikan informasi-informasi mengenai latar belakang, target, sasaran dan tujuan kegiatan pengabdian. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan secara daring.
2. Pelatihan Branding Usaha
Pelatihan ini dilaksanakan secara offline atau Luring, dimana lokasi pengabdian langsung di lokasi usaha mitra. Agenda pelatihan ini adalah memberikan pemahaman terkait penggunaan tools desain. Tools desain online yang akan diperkenalkan dalam pelatihan ini nantinya adalah Canva. Canva merupakan platform yang sangat *user-friendly* dan dapat memberikan fitur yang membantu menciptakan branding tempat usaha mitra.
3. Optimasi Fitur Sosial Media
Dalam kegiatan pengabdian, kegiatan ini merupakan salah satu yang tak kalah penting untuk peningkatan usaha mitra, mengingat dalam era digital yang terus berkembang, media sosial adalah alat utama untuk berinteraksi dengan pelanggan dan membangun merek. Optimasi media

sosial dengan penambahan Ads adalah langkah strategis yang tak terhindarkan dalam pemasaran digital. Dengan persaingan pasar yang semakin marak, penambahan fitur ads adalah langkah cerdas dalam menjalankan perluasan pemasaran untuk mengoptimalkan dan meningkatkan engagement.

4. Pelatihan Aplikasi Manajemen Keuangan.

Pelatihan ini akan dilaksanakan secara offline, tim pengabdian akan memberikan mitra wawasan dasar terkait manajemen keuangan, termasuk perencanaan anggaran, pencatatan transaksi, manajemen kas, dan investasi. Aplikasi pelatihan manajemen keuangan akan menggunakan aplikasi "TemanBisnis". dengan pelatihan ini diharapkan membantu mitra dalam mengambil keputusan keuangan yang lebih baik, mengurangi risiko, dan memastikan keberlanjutan bisnis.

5. Penyerahan Barang, kegiatan ini merupakan kegiatan yang berkaitan dengan penyelesaian masalah mitra terkait branding usaha.

6. Evaluasi kegiatan akan dilakukan setelah pelatihan selesai dilakukan, prosedur kerja pada tahap ini dilakukan untuk mengetahui keberhasilan dari kegiatan yang dilakukan.

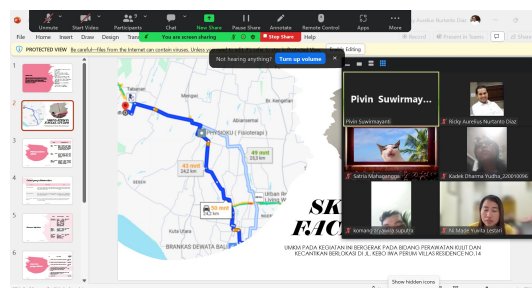
PEMBAHASAN

Program pengabdian masyarakat periode ini dilaksanakan secara langsung ke lokasi mitra UMKM bidang perawatan kulit dan kecantikan. Kegiatan yang pertama pada mitra, berupa kegiatan yang dilaksanakan secara online melalui zoom yang memaparkan terkait target, sasaran dan tujuan kegiatan pengabdian serta mendiskusikan persiapan kegiatan offline. Agenda pelatihan ini adalah memberikan pemahaman terkait penggunaan tools desain. Tools desain online yang akan

diperkenalkan dalam pelatihan ini nantinya adalah Canva. Dilanjutkan dengan agenda pendampingan mempromosikan usaha mitra dengan penambahan Instagram Ads, sehingga dapat mengoptimalkan pemasaran usaha mitra dan meningkatkan engagement dan kegiatan terkait Peningkatan dalam Manajemen Keuangan. Dibawah ini merupakan kegiatan yang dilakukan:

1. Sosialisasi Awal Kegiatan Pengabdian

Rangkaian aktivitas pengabdian kepada Masyarakat adalah kegiatan sosialisasi awal kegiatan pengabdian, kami menyelenggarakan sesi sosialisasi yang dilaksanakan secara online sesuai dengan waktu yang diberikan oleh mitra, dimana dalam kegiatan ini kami memaparkan kegiatan awal yang akan dilaksanakan. Dalam kesempatan ini, kami ingin membagikan informasi tentang tujuan, ruang lingkup, serta rencana pelaksanaan program yang telah kami siapkan.



Gambar 2. Sosialisasi Awal Kegiatan Pengabdian

2. Peningkatan Branding Mitra

Salah satu solusi yang diberikan dalam kegiatan pengabdian yang sesuai dengan permasalahan mitra adalah pembuatan papan nama petunjuk usaha yang menjadi salah satu langkah strategis dalam memperkuat identitas dan memudahkan akses bagi para pengunjung ke lokasi mitra, yang secara lokasi memang perlu petunjuk jalan karena berada di tengah-tengah perumahan. Proses pembuatan papan nama usaha ini dilakukan mulai dari tahap perancangan

desain yang memperhatikan identitas usaha dan konsep branding yang telah disepakati bersama.

Melalui aplikasi Canva, tim pengabdian dengan mudah merancang desain yang menarik dan sesuai dengan karakteristik dari usaha mitra, dapat memberikan kemudahan bagi pengunjung dalam mengidentifikasi dan mengakses usaha mitra. Kenapa aplikasi Canva ini dipilih, karena dapat menawarkan berbagai keunggulan yang menjadikannya alat desain yang sangat cocok untuk pembuatan papan nama petunjuk usaha, Salah satu hal yang membuat Canva menjadi pilihan adalah fleksibilitas kustomisasinya.



Gambar 3. Pelatihan desain Papan Nama Usaha

Luaran kegiatan pengabdian lainnya adalah pemasangan logo pada apron yang akan digunakan mitra dalam setiap aktivitas mitra dalam memberikan treatment yang ditawarkan oleh Skinsations. Adapun apron yang sudah dicetak dan berlogokan usaha mitra Skinsations, terlihat pada gambar 4.



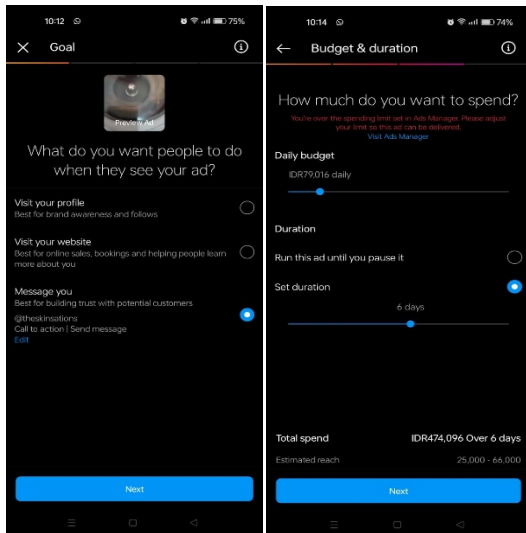
Gambar 4. Desain Apron yang sudah tercetak pada Apron Mitra

3. Media Promosi Online Dengan Instagram Ads.

Instagram Ads sendiri merupakan sebuah advertising tool berbayar yang disediakan oleh pihak Instagram agar penggunaanya dapat menjangkau audiens yang lebih banyak dengan cakupan yang lebih luas, Dengan menjangkau area pemasaran yang lebih luas melalui Instagram Ads, maka potensi penjualan pun akan menjadi semakin tinggi.

Dalam membuat iklan Instagram Ads untuk Skinsation, langkah pertama yang harus dilakukan adalah menetapkan tujuan iklan dengan jelas. Adapun tujuan mitra yang diharapkan adalah mendapatkan lebih banyak pengikut di akun Instagram sehingga lebih banyak yang mengetahui perawatan yang ditawarkan.

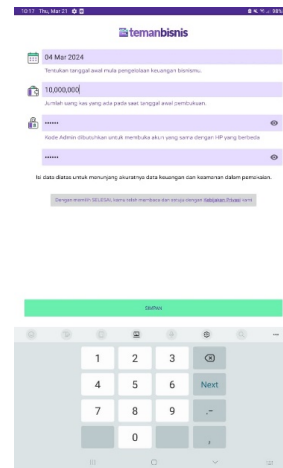
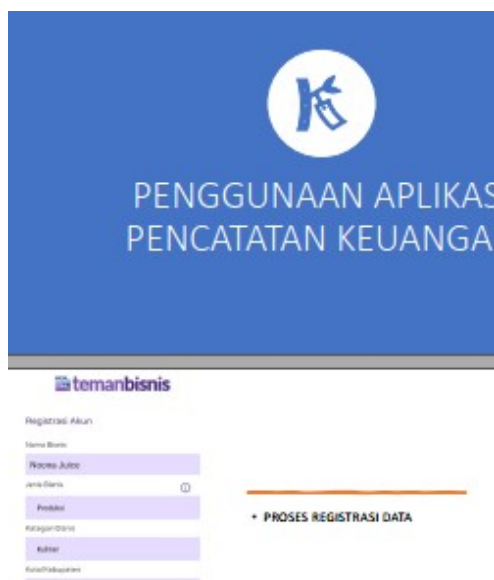
Pemilih konten visual yang menarik dan sesuai dengan perawatan yang sudah dilakukan pada Skinsation. Sebelum di posting mitra diarahkan memastikan konten video menarik, mencerminkan manfaat dan hasil yang baik untuk pengunjung Skinsation. Setelah itu, perlunya pengaturan anggaran harian atau total anggaran yang dianggarkan oleh mitra serta jadwal iklan mitra dapat memilih tanggal dan waktu mitra.



Gambar 5. Pelatihan dan Penampungan Instagram Ads

4. Penggunaan Aplikasi Keuangan

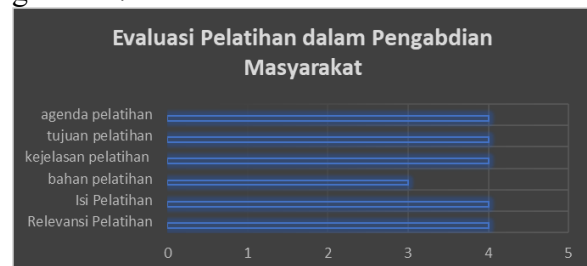
Kegiatan terkait dengan keuangan yang diminta mitra adalah penggunaan aplikasi keuangan yang mudah dipahami. Dengan aplikasi keuangan yang terintegrasi, Skinsations dapat dengan mudah melacak pemasukan, pengeluaran, dan arus kas, serta menghasilkan laporan keuangan yang terperinci. Selain itu, fitur-fitur analisis yang disediakan oleh aplikasi memungkinkan mitra dalam menganalisis keuangan, maupun dapat merancang keuangan yang berkelanjutan. Adapun detail penggunaan teman bisnis oleh mitra ditunjukkan pada gambar 6.



Gambar 6. Pelatihan Manajemen Keuangan dengan Aplikasi

Evaluasi Kegiatan

Pada tahapan evaluasi ini dilakuakn pengisian kuisisioner online terkait pelatihan yang sudah dilaksanakan, Dimana isiaannya memuat tentang seberapa relevankah pelatihan ini bagi mitra di lokasi pengabdian, yang dapat terlihat pada gambar 7.



Gambar 7. Grafik hasil evaluasi pengabdian

Hasil evaluasi, dapat ditampilkan bahwa pelatihan kegiatan ini memperoleh penilaian yang **baik sekali**, dengan nilai rata-rata di 3 dan 4 dari skala 1 hingga 4. hal ini menunjukkan tingkat kepuasan dan keberhasilan yang baik sekali dari peserta terhadap terhadap isi pelatihan, bahan pelatihan, kegiatan pelatihan, apakah tujuan pelatihan jelas, agenda pelatihan jelas. Adapun Rincian luaran kegiatan yang sudah dilaksanakan sesuai dengan target awal kegiatan seperti pada Tabel 1:

Tabel 1. Luaran Kegiatan Pengabdian

Luaran Kegiatan	Capaian Kegiatan	Hasil
Peningkatan Branding Mitra	Mitra memiliki Desain Apron mitra saat melakukan perawatan, dan Desain papan petunjuk jalan terkait usaha mitra	Sudah Terlaksana sesuai capaian
Di Optimasi Bidang Pemasaran Online	Mitra memiliki media promosi online (Instagram) dengan penambahan Ads	Sudah Terlaksana sesuai capaian
Peningkatan dalam Manajemen Keuangan	Mitra memiliki peningkatan pengetahuan terkait penggunaan aplikasi keuangan	Sudah Terlaksana sesuai capaian
Evaluasi Kegiatan	Hasil Evaluasi	Sudah Terlaksana dengan hasil Baik Sekali



Gambar 8. Grafik Perkembangan mitra setelah kegiatan pengabdian

Pada gambar 8 Mungkinan adanya peningkatan dari hasil pelatihan strategi promosi melalui optimasi bidang pemasaran online dan pelatihan

manajemen keuangan melalui penggunaan aplikasi pengelolaan keuangan.

SIMPULAN

Terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari pelaksanaan pengabdian masyarakat di antaranya adalah Sudah terlaksana target dan luaran kegiatan pengabdian seperti adanya Peningkatan Branding mitra, Optimasi bidang pemasaran online, peningkatan dalam manajemen keuangan. Kegiatan Evaluasi sementara yang sudah dilakukan dalam kegiatan pengabdian tahapan satu ini memperoleh hasil bahwa pelaksanaan kegiatan pengabdian pada mitra telah terlaksanakan sesuai dengan perencanaan serta hasil evaluasi memperoleh hasil baik sekali.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami menyampaikan terima kasih kepada Mitra Pengabdian Ibu Yuvita Lestari yang memberikan kesediaannya bekerjasama dalam pengabdian ini, kepada seluruh tim pengabdian baik dosen maupun mahasiswa yang terlibat serta kepada ITB STIKOM Bali yang memberi pendanaan untuk mendukung keberlangsungan kegiatan pengabdian.

DAFTAR PUSTAKA

- Diaz, A.N., Novayanti, P.D., Pande, I.M.S.A., Parameswari, K.T., 2022. Pengembangan Usaha dan Pemasaran Madu Kele Bangli. Seminar Nasional Corisindo.
- Permana, P.A.G., Novayanti, P.D., Suwirmayanti, N.L.G.P., Hendayanti, N.P.N., 2023. Pemberdayaan Digital Marketing untuk Meningkatkan Omzet Usaha pada UMKM Ayya Farm. Amaluna: Jurnal Pengabdian Masyarakat 2, 1–8.
- Rahmani Putri, D., Ketut Deniari, N., Gede, I., Yusadara, P.M., Made, N.,

- Cahyani, J., Santika, K.D., Hendri, G., Wicaksana, M., 2022. Branding dan Marketing Digital Produk Makanan. *Bhakti Persada Jurnal Aplikasi IPTEKS* 8, 9–17.
- Rahmani Putri, D., Nyoman Wulan Antari, N., Putu Widiadnyana, I., 2023. Inovasi Desain Label Kemasan Sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk Ukm Pizza Omi Packaging Label Design Innovation As an Increasing Factor of the Competitiveness Omi Pizza Small Enterprise Products 1) 1, 2963–3788.
- Ricky Aurelius Nurtanto Diaz, Putu Devi Novayanti, I.M.S.A.P., Komang Wirayudha Wizu Diaz, A.R.C.D., 2021. Pengembangan Branding dan Pelatihan Pemanfaatan Teknologi Informasi pada Usaha Jus Buahitle. *ADMA*.
- Suwirmayanti, I.M.S.N.L.G.P., 2022. Sistem Informasi Digitalisasi Pengolahan Sampah TPS3R Desa Selemadeg Kabupaten Tabanan. *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, 16396–16403.
- Suwirmayanti, N., Sukerti, N.K., ..., 2020. Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Pada Usaha Konveksi Di Yeti Susanti Kebaya Bali. *Prosiding Seminar ...* 31–38.
- Suwirmayanti, N.L.G.P., Hadi, R., Permana, P.A.G., Setiawan, I.K.R., Vijaya, I.G.N.A.C., 2021. Penambahan Desain Kemasan dan Varian Rasa. *Jurnal Ilmiah Populer* 3, 75–82.
- Suwirmayanti, N.L.G.P., Sudarsana, I.M., Diaz, Ricky Aurelius Nurtanto Jayanthi, L.P.E.I., Permana, Putu Adi Guna Hadi, R., 2023. Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Diversifikasi Produk pada UMKM Kripik Pisang di Dusun Wanayu, Selemadeg Barat, Tabanan. *Widyabhakti Jurnal Ilmiah Populer* 5, 7–14.