

Pengembangan Dan Penerapan Web Media Promosi Pada Usaha Ternak Itik Di Banjar Antugan Desa Nyitdah Tabanan

^{1*}Ni Luh Gede Pivin Suwirmayanti, ² I Komang Agus Ady Aryanto,

³ A.A Gede Arista Mudita Jaya

STMIK STIKOM Bali^{1,2,3}

*Email: pivin@stikom-bali.ac.id¹, agus_ady@stikom-bali.ac.id², agungode21@gmail.com³

RINGKASAN

Daerah Kediri, Tabanan-Bali tepatnya di Desa Nyitdah sebagian besar sumber pencarian utama masyarakatnya adalah pengrajin genteng. Tetapi beberapa masyarakat memiliki inovasi lain dalam usaha yang digelutinya seperti usaha ternak. Salah satu pengusaha yang menggeluti usaha peternakan itik ini adalah ibu Endang Mariani berlokasi di Banjar Antugan, Desa Nyitdah. Ibu Endang Mariani mulai merintis usaha ternak itik ini dari tahun 2012. Usaha ternak itik ini memperoleh penghasilan yang tidak tetap dalam satu bulan, sebab bergantung pada permintaan pelanggan. Salah satu faktor penentu keberhasilan suatu usaha peternakan itik adalah pemasaran atau promosi, sehingga media pemasaran online berbasis web merupakan salah satu strategi pemasaran yang dapat digunakan untuk memperluas wilayah pemasaran. Mitra diberikannya pelatihan berupa penerapan iptek melalui media pemasaran *online* berupa web promosi yang dapat digunakan untuk menyebarkan informasi mengenai hasil ternak itik dan lokasi usaha dari mitra, dan hasilnya mitra telah mampu menggunakan media pemasaran online berupa website dengan nama *bebekmariani.com*. sehingga dapat meningkatkan wawasan mitra tentang media promosi *online* serta dapat meningkatkan pendapatan mitra.

Kata kunci : Pemasaran, Teknologi Informasi, Usaha Peternakan

SUMMARY

The area of Kediri, Tabanan-Bali, precisely in the village of Nyitdah, most of the main search sources of its people are tile craftsmen. But some communities have other innovations in their businesses such as livestock business. One of the entrepreneurs involved in this duck farming business is Endang Mariani's mother, located in Antugan Banjar, Nyitdah Village. Ms. Endang Mariani started pioneering this duck business from 2012. The duck business earns an irregular income in one month, because it depends on customer demand. One of the determining factors for the success of a duck farming business is marketing or promotion, so that web-based online marketing media is one of the marketing strategies that can be used to expand the marketing area. Partners are given training in the form of the application of science and technology through online marketing media in the form of web promotions that can be used to disseminate information about duck livestock products and business locations from partners, and as a result partners have been able to use online marketing media in the form of beekmariani.com. so that it can improve partners' insights about online promotional media and can increase partner income..

Key words: Marketing, Information Technology, Livestock Business

PENDAHULUAN

Daerah Kediri tepatnya Desa Nyitdah yang berdampingan dengan Desa Pejaten yang sebagian besar sumber pencaharian utama masyarakatnya adalah sebagai pengrajin genteng. Tetapi beberapa masyarakat memiliki inovasi lain dalam usaha yang digelutinya seperti usaha ternak. Salah satu usaha peternakan yaitu ternak itik. Hal ini menjadi sebuah usaha yang sangat menjanjikan karena permintaan telur dan daging itik terus meningkat, mengingat selain dapat dikonsumsi juga sering digunakan sebagai salah satu bahan upacara keagamaan terutama untuk agama Hindu.

Salah satu faktor penentu keberhasilan suatu usaha peternakan itik adalah pemasaran atau promosi. Pemasaran merupakan suatu kegiatan untuk mengenalkan usaha kita kepada konsumen. Ketatnya persaingan dalam usaha mengharuskan menciptakan sebuah strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan. Strategi pemasaran harus ditinjau dan dikembangkan sesuai dengan perkembangan pasar, terutama pada saat ini ketika era teknologi informasi berkembang sangat pesat yang dapat digunakan sebagai media pemasaran yang sangat efektif. Teknologi informasi berbasis web merupakan salah satu alat yang dapat digunakan untuk media promosi dikarenakan memiliki jangkauan waktu dan ruang yang tak terbatas untuk menyampaikan informasi secara lengkap mengenai usaha peternakan itik. Sehingga mitra dapat memperluas daerah pemasaran hasil peternakannya yang akan berdampak pada peningkatan pemasukan keuangan mitra melalui transaksi penjualan.

Salah satu pengusaha yang menggeluti usaha peternakan itik ini adalah ibu Endang Mariani yang merupakan mitra dalam kegiatan ini. Mitra yang berlokasi di Banjar Antugan, Desa Nyitdah, Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan, jarak pengusul dengan lokasi mitra berjarak kurang lebih sekitar 16 Km. Ibu Endang Mariani mulai merintis usaha

ternak itik ini mulai dari tahun 2012, sebelumnya ibu Endang Mariani ini menggeluti usaha genteng yang merupakan usaha warisan keluarga, namun seiring perkembangan ibu Endang ingin mencoba merambah ke dunia peternakan karena melihat dilingkungan sekitarnya masih sangat sedikit usaha tersebut yang menggeluti sedangkan keperluan terhadap itik lumayan banyak, dan sampai saat ini Bu Endang masih menggeluti usaha peternakan itik yang dibantu oleh dua anak dan suaminya.

Namun, kurangnya pengetahuan mitra dengan cara pengolahan konten web yang baik akan menjadi hambatan dalam pemakaian media promosi. Tetapi hal itu dapat diatasi dengan pemberian pelatihan penggunaan web bagi mitra terutama bagi anak-anaknya yang secara umum telah melek dengan teknologi sehingga akan sangat mudah dalam menyerap materi pelatihan yang akan diberikan.

RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan hasil analisa terhadap situasi yang ada dan beberapa masalah yang dihadapi oleh Usaha Ternak Itik Ibu Endang Mariani, adapun rumusan masalahnya yaitu:

1. Bagaimana mengembangkan sebuah media pemasaran online yang menarik untuk memasarkan hasil ternak itik di Banjar Antugan Desa Nyitdah Tabanan?
2. Apasaja informasi yang ditampilkan dalam media promosi untuk memasarkan hasil ternak itik.

METODE

Metode yang digunakan untuk menyelesaikan masalah, tantangan, atau persoalan dalam proses penyusunan laporan pengabdian berupa pelatihan dalam mengoperasikan suatu sistem dalam hal pemasaran.



Gambar 1. Alur Pengabdian

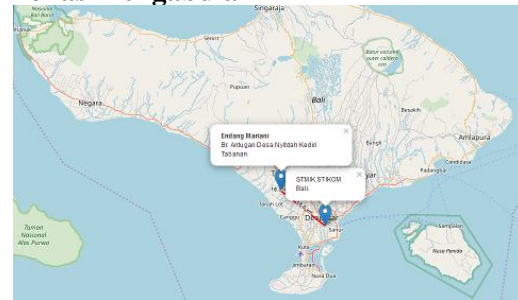
1. Sosialisasi dilaksanakan dengan menghadirkan mitra selaku peserta dalam pertemuan. Peserta adalah Ibu Endang Mariani beserta keluarga yang membantu usaha. Pada pertemuan tersebut akan disampaikan informasi-informasi mengenai latar belakang, target, sasaran dan tujuan kegiatan.
2. Pelatihan media pemasaran *online* berupa *website* promosi yang dapat digunakan untuk menyebarkan informasi mengenai ternak itik dan lokasi usaha.
3. Evaluasi kegiatan pada prosedur kerja akan dilakukan setelah pelatihan selesai dilakukan, prosedur kerja pada tahap ini dilakukan untuk mengetahui keberhasilan dari kegiatan yang dilakukan.

PEMBAHASAN

Pengabdian masyarakat ini memiliki tujuan untuk membantu mitra melalui dukungan ilmu dan teknologi, khususnya dalam penerapan Iptek kepada mitra dalam mengenal teknologi informasi adalah Untuk meningkatkan penggunaan aplikasi teknologi informasi dalam menambah wawasan mitra terkait dengan media promosi *online* dan membantu memperluas jangkauan pemasaran usaha ternak itik dan memudahkan dalam memasarkan hasil usaha.

Pada pembahasan kegiatan ini berisi tentang hasil dan pembahasan kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan serta berisi tentang pembahasan susunan kegiatan sesuai bentuk pengabdian yang dilakukan sampai dengan hasil evaluasi kegiatan pengabdian.

Lokasi Pengabdian



Gambar 2. Peta Lokasi Mitra

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dilakukan pada usaha ternak itik yang dimiliki oleh mitra Ibu Endang Mariani yang terletak di Banjar Antugan, Desa Nyitdah, Kecamatan Kediri, Kabupaten Tabanan. Jarak antara lokasi pelaksana, Kampus STIKOM Bali dan mitra kurang lebih 16 Km.

Susunan Acara Kegiatan

Susunan kegiatan yang dilakukan pada pengabdian masyarakat ini dapat dilihat pada Tabel 1 berikut ini:

Tabel 1. Susunan Acara Kegiatan

No	Susunan Acara	Durasi
1	Pembukaan	15 Menit
2	Presentasi Awal	20 Menit
3	Pengenalan Media Promosi Online	20 Menit
4	Pelatihan Penggunaan <i>Website</i> Pemasaran	90 Menit
5	Tanya jawab	20 Menit
6	Penutupan	15 Menit

Pelaksanaan Kegiatan

Berikut ini adalah uraian mengenai pelaksanaan kegiatan berdasarkan susunan acara kegiatan yang telah dibuat, antara lain:

1. Pembukaan

Pada tahap pembukaan dilakukan perkenalan dari personal dengan mitra yaitu Ibu Endang Mariani selaku pemilik usaha kemudian dilakukan penyampaian

rencana kegiatan yang dilakukan selama pelatihan penggunaan *website* pemasaran.

2. Presentasi Awal

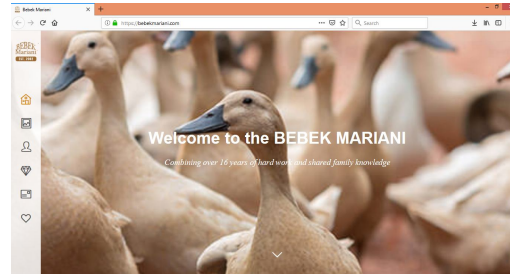
Pada tahap presentasi awal disampaikan mengenai manfaat menggunakan *website* pemasaran untuk pemasaran produk mitra secara sehingga tidak hanya memasarkan di daerah produksi saja. Dimana perkembangan teknologi informasi yang semakin berkembang pesat maka diperlukan wawasan untuk lebih mengenal manfaat dari teknologi informasi khususnya media pemasaran *online* yang dapat digunakan untuk membantu pemasaran usaha mitra dalam hal ini usaha ternak itik.

3. Pengenalan Media Promosi Online

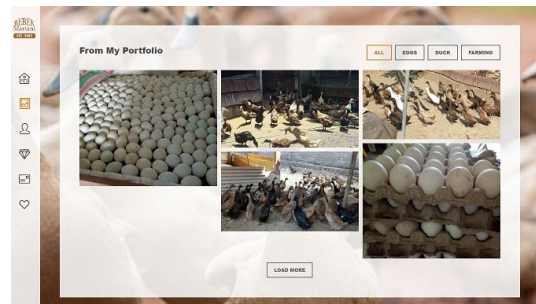
Promosi penjualan merupakan unsur kunci dalam kampanye perusahaan dan promosi yang paling baik. Promosi merupakan bagian dan proses strategi pemasaran sebagai cara untuk berkomunikasi dengan pasar. Kegiatan promosi tidak boleh berhenti hanya pada memperkenalkan produk kepada konsumen saja, akan tetapi harus dilanjutkan dengan upaya untuk mempengaruhinya agar konsumen tersebut menjadi senang dan kemudian membeli produknya.

Makin meningkatnya penggunaan internet di kalangan masyarakat dewasa ini, terutama dalam hal untuk memperoleh informasi yang cepat dan praktis, maka promosi juga dibuat mengikuti *trend* pasar yaitu melalui media promosi *online* berupa *website* pemasaran. *Website* merupakan media interaktif yang dapat diakses melalui jaringan internet, sehingga memiliki jaringan yang luas karena dapat diakses dimanapun. Di samping itu, internet merupakan media yang tidak statis karena terdapat elemen-elemen visual, sehingga sangat komunikatif dan informatif, serta selalu terkini.

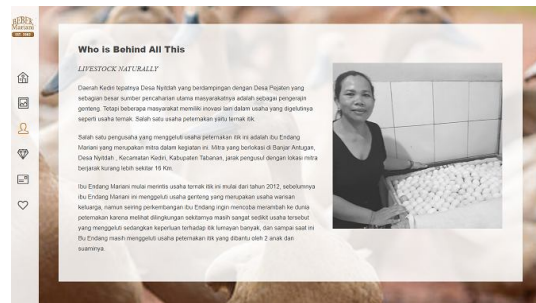
4. Pelatihan Penggunaan *Website* Pemasaran



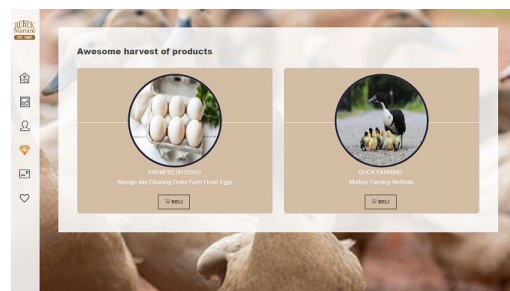
Gambar 3. Halaman Utama



Gambar 4. Halaman *Portfolio*



Gambar 5. Halaman *About Us*



Gambar 6. Halaman Produk



Gambar 7. Kegiatan pelatihan

5. Tanya jawab

Setelah mitra mempelajari tentang penggunaan *website* pemasaran dengan situsnya "<https://bebekmariani.com>" mulai dari halaman utama sampai halaman terakhir, maka dilanjutkan dengan sesi tanya jawab untuk mengukur minat dan pemahaman mitra mengenai *website* untuk pemasaran produk.

6. Penutupan

Sesi terakhir diisi dengan mengambil dokumentasi kegiatan dan foto bersama.

Evaluasi Kegiatan

Tahapan selanjutnya dilakukan evaluasi kegiatan untuk menilai keberhasilan dan kegagalan kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan. Kami tim pengabdian mengevaluasi beberapa komponen diantaranya:

1. Ketercapaian tujuan penelitian

Dilihat dari sudah dilaksanakannya pelatihan media pemasaran dengan *website bebekmariani.com* dan dilihat antusias mitra saat mengikuti pelatihan menggunakan *website* pemasaran untuk hasil ternak itik maka tujuan kegiatan ini dapat dikatakan tercapai.

2. Kemampuan peserta dalam memahami materi

Selama kegiatan pengabdian, mitra mudah memahami apa yang disampaikan saat pelatihan sehingga semua materi mengenai *website* pemasaran dapat diterima dengan baik

oleh mitra, walaupun diawal masih belum terbiasa menggunakan *website*. Keberhasilan ini diukur dengan melihat kemampuan mitra dalam mengaplikasikan *website* pemasaran yang sudah dibuat, sehingga dikatakan kegiatan pelatihan dapat dikatakan berhasil.

3. Keberhasilan target peserta pelatihan
Target peserta pelatihan ini diikuti oleh mitra yang ikut terlibat dalam pengelolaan usaha yaitu Ibu Endang Mariani didampingi oleh anak. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa target peserta tercapai.

4. Kepuasan peserta dalam mengikuti Pelatihan.

Selama proses pelatihan mitra pengabdian yaitu ibu Endang Mariani memberikan respon yang sangat baik dilihat dari hasil evaluasi dan monitoring yang sudah dilakukan, dimana mitra juga sangat senang dengan aktivitas yang dilakukan melalui pelatihan *website* pemasaran karena mitra mendapatkan pengetahuan baru dalam hal kemudahan untuk pemasaran hasil produksi peternakan, sehingga kepuasan peserta dalam mengikuti Pelatihan dapat dikatakan berhasil.

SIMPULAN

Terdapat beberapa simpulan yang dapat diambil dari pelaksanaan pengabdian masyarakat ini, di antaranya:

1. Pengembangan media pemasaran online yang menarik untuk memasarkan hasil ternak itik di Banjar Antugan Desa Nyitdah Tabanan yang telah dibuat dalam bentuk *website* bertajuk: *bebekmariani.com*. *Website* ini dapat memasarkan hasil ternak itik secara efektif karena dapat dilihat oleh calon pembeli dari berbagai lokasi dengan koneksi internet.
2. Pada *website* pemasaran informasi yang dapat ditampilkan berupa deretan gambar hasil ternak itik yang siap

dipasarkan, alamat penjual, nomor telp yang bisa dihubungi serta profil penjual.

3. Adanya transfer iptek kepada Mitra peternak itik mengenai media pemasaran *online* berupa web promosi dimana mitra telah mampu menggunakan web media promosi sehingga dapat meningkatkan wawasan mitra tentang media promosi *online* serta dapat meningkatkan pendapatan mitra.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami ucapkan kepada Mitra Pengabdian dan kepada STMIK STIKOM Bali yang memberikan pendanaan dalam mendukung

terlaksananya kegiatan pengabdian dengan baik dan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Dinas Pembinaan Koperasi. Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Bali. 2011
- Lovelock Christopher, Wirtz Jochen, Mussry Jacky. 2012. Pemasaran Jasa: Manusia, Teknologi, Strategi. Erlangga. Jakarta
- Purbo Onno W. 2000. Mengenal E-Commerce. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Teknik Komputer (STMIK) STIKOM Bali. 2018. "*Panduan Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat Internal*". Denpasar