

## Implementasi Web dan Pelatihan Pengelolaan Web Pada Bali Photobooth

<sup>1</sup>I Gusti Ayu Nandia Lestari, <sup>2</sup>Ni Made Rai Masita Dewi,  
<sup>3</sup>I Gusti Ngurah Wikranta Arsa, <sup>4</sup>I Komang Agus Ady Aryanto  
Prodi Teknologi Informasi, Fakultas Informatika dan Komputer, ITB STIKOM Bali<sup>1,4</sup>  
Prodi Sistem Informasi, Fakultas Informatika dan Komputer, ITB STIKOM Bali<sup>2</sup>  
Prodi Sistem komputer, Fakultas Informatika dan Komputer, ITB STIKOM Bali<sup>3</sup>  
\*Email: nandia@stikom-bali.ac.id

---

### ABSTRAK

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk membantu mitra Bali PhotoBoot untuk merancang dan mengimplementasikan aplikasi web serta meningkatkan kemampuan mitra dalam melakukan pengelolaan web untuk menjangkau konsumen lebih luas. Adapun permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah keterbatasan dalam pengembangan web dan minimnya pemahaman dalam pengelolaan website. Web yang dirancang memiliki fitur seperti menampilkan katalog produk, identitas perusahaan, galeri foto dan integrasi dengan sosial media. Proses pengembangan dimulai dengan analisis kebutuhan mitra hingga proses implementasi web dengan CMS untuk memudahkan mitra untuk mengelola konten secara mandiri. Pelatihan juga diberikan kepada mitra untuk mengelola konten seperti, proses mengatur tema web, mengelola *page* dan *post*, melakukan konfigurasi umum pada web, hingga melakukan penyesuaian konten agar mudah di jangkau oleh mesin pencari web. Hasil dari pengabdian ini menunjukkan bahwa web yang telah diimplementasikan dapat membantu mitra dalam meningkatkan visibilitas usaha serta memberikan kemudahan dalam pengelolaan konten. Selain itu, mitra mendapatkan pemahaman yang lebih baik terkait pengelolaan dan teknik pemeliharaan web. Diharapkan, dengan hasil pengabdian ini dapat membantu mitra dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan pelayanan kepada konsumen.

**Kata kunci :** web, fotografi, UMKM

### ABSTRACT

*This activity aims to help BaliPhotoBooth design a web app and improve their website management to reach more customers. The partner faces limited web development skills and low website management understanding. The designed website includes features such as displaying a product catalog, company identity, photo gallery, and integration with social media. The development process started with analyzing the partner's needs and proceeded with the implementation of the website using a CMS to enable the partner to manage the content independently. Training was also provided to the partner on managing content, such as configuring the website theme, managing pages and posts, performing general website configuration, and optimizing content for better search engine accessibility. The results of this activity indicate that the implemented website has helped the partner improve their business visibility and made content management easier. In addition, the partner gained a better understanding of website management and maintenance techniques. It is expected that the outcomes of this service will help the partner expand their market reach and improve customer service.*

**Key words:** web, photography, UMKM

## PENDAHULUAN

Dalam era yang terus berkembang sampai saat ini mendorong banyaknya kegiatan usaha yang melibatkan berbagai macam aplikasi *online* yang terhubung dengan internet. Kehadiran internet menjadi salah satu faktor kunci bagi keberhasilan sebuah bisnis terutama bagi usaha mikro kecil dan menengah atau UMKM. Di Indonesia sektor UMKM ini menjadi tulang punggung perekonomian termasuk di provinsi Bali yang bergantung pada UMKM di sektor pariwisatanya (Nurul Aflah Harahap, 2022)(Malik *et al.*, 2016). Bali merupakan sebuah pulau dengan luas 5.636 kilometer persegi atau sekitar 563.666 hektare yang menjadi salah satu destinasi wisata terkenal di seluruh dunia yang memiliki potensi besar dalam industri kreatif salah satunya fotografi (Mariana, Chan and Yusuf, 2021)(Sunariani, Gorda and Mahaputra, 2017). Dengan banyaknya kunjungan wisatawan setiap tahunnya, baik domestik maupun mancanegara, kebutuhan akan jasa fotografi yang profesional terus meningkat. Sehingga, pada saat ini banyak berkembang UMKM penyedia jasa fotografi di Bali yang melayani berbagai acara seperti acara wisata, pernikahan, acara wisuda, dan kegiatan komersial lainnya.

Salah satu UMKM penyedia jasa fotografi di provinsi Bali yaitu Bali PhotoBooth. Alamat dari UMKM Bali PhotoBooth berada di jalan Gemitir gang Taman 2 nomor 2, desa Kesiman Kertalangu, Kecamatan Denpasar Timur, Kota Denpasar, Bali. UMKM ini bergerak di bidang jasa fotografi yang juga sekaligus menyediakan *photo booth* untuk berbagai acara. Didirikan oleh Bapak Edi sejak tahun 2019 dengan logo seperti yang ditunjukkan pada Gambar 1, memiliki tujuan memberikan layanan fotografi yang berkualitas dengan harga terjangkau bagi klien, baik lokal maupun wisatawan mancanegara yang mengadakan acara di Bali sepertinya yang diperlihatkan pada Gambar 2. Layanan yang ditawarkan kepada klien oleh Bali PhotoBooth

mencakup dari fotografi, penyediaan booth, cetak foto instan, serta berbagai macam aksesoris. Selain itu, di Bali PhotoBooth juga menyediakan berbagai paket-paket foto yang bisa dipilih oleh klien yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dengan harga yang terjangkau.

Meskipun Bali PhotoBooth telah ada sejak 2019 dan memiliki reputasi yang baik terhadap kliennya, namun sampai saat ini masih menghadapi tantangan dalam memanfaatkan teknologi digital terutama dalam hal pengelolaan web dan pemasaran *online* melalui web. Padahal, penggunaan platform digital yang baik dapat membantu UMKM menjangkau lebih banyak pelanggan termasuk wisatawan mancanegara yang datang ke Bali. Saat ini, Bali PhotoBooth masih mengandalkan media sosial sebagai platform utama untuk promosi. Meskipun media sosial efektif dalam menjangkau pelanggan, tanpa web yang terintegrasi dengan media sosial, jangkauan promosi tetap terbatas. Sementara untuk platform web yang dimiliki oleh mitra, masih belum optimal dalam hal teknis dan fungsi serta tampilan desain antarmukanya. Aplikasi web yang tidak pernah di kelola atau di *update* akan menurunkan visibilitas di mesin pencari menyebabkan terbatasnya jangkauan pasar. Selain itu, kendala yang juga dihadapi mitra adalah kurangnya pemahaman mengenai pengelolaan web seperti melakukan *update* konten, optimasi *Search Engine Optimization* (SEO) serta fitur-fitur lainnya yang dapat menarik banyak pengunjung web, menjadi kendala utama yang dihadapi oleh mitra.

Oleh karena itu, program pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk membantu Bali PhotoBooth dalam merancang dan mengimplementasikan web profil yang representatif serta memberikan pelatihan pengelolaan web yang mudah dipahami. Kegiatan pengabdian ini sejalan dengan indikator kinerja utama pada poin nomor 5 yang menjelaskan bahwa hasil kerja dosen digunakan oleh masyarakat atau mendapatkan rekognisi. Dalam hal ini,

mendukung pengembangan UMKM melalui inovasi digital dengan menyediakan solusi berupa web dan pelatihan pengelolaan web. Selain itu, kegiatan ini juga menciptakan pembelajaran kolaboratif dan partisipasi yang melibatkan mahasiswa dan mitra, dimana ini sesuai dengan indikator kinerja utama nomor 7.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini terdiri dari dua yaitu perancangan dan implementasi web, serta pelatihan pengelolaan web. Pada pelaksanaan yang pertama tentang perancangan dan implementasi web, dilakukan proses analisis dan perancangan menggunakan *Content Management System* (CMS) dengan bahasa pemrograman CSS, Javascript dan PHP. Setelah itu, dilakukan implementasi web dengan fitur-fiturnya serta mengoptimalkan desain web agar responsif dan mudah dikelola. Selanjutnya, pelaksanaan yang kedua memberikan pelatihan pengelolaan konten dan pelatihan optimasi SEO untuk meningkatkan web di mesin pencarian seperti Google. Optimasi SEO dilakukan dengan teknik meta tag, penggunaan kata kunci yang relevan dan pemetaan struktur web berdasarkan konten yang ada. Serta simulasi pengelolaan web agar mitra lebih terbiasa dengan platform dan fitur dari web tersebut. Kemudian, untuk keamanan web, diterapkan penggunaan SSL untuk enkripsi data, *firewall* untuk melindungi dari serangan siber, serta pembaruan berkala pada akun pengguna.

Indikator yang digunakan untuk mengetahui capaian hasil yaitu, web yang terintegrasi dan fitur dari web selesai diimplementasikan. Mitra juga mampu melakukan pembaharuan konten secara mandiri dan memahami SEO. Adanya pengukuran peningkatan jumlah pengunjung web setelah pelaksanaan kegiatan. Serta tingkat kepuasan mitra terhadap hasil kegiatan yang dilakukan melalui survei evaluasi.

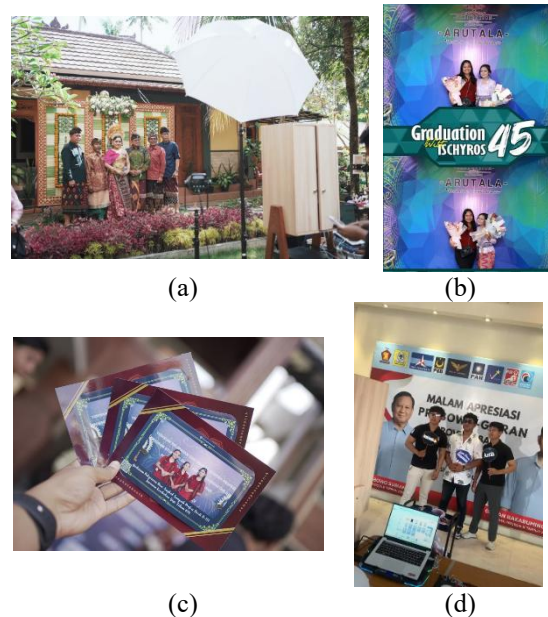
Dengan pelaksanaan kegiatan ini, Bali PhotoBooth diharapkan dapat

memperluas jangkauan pasarnya dan meningkatkan daya saing di industri fotografi.



**BALI PHOTOBOOTH**

Gambar 1. Logo Bali PhotoBooth



Gambar 2. Jasa fotografi berbagai kegiatan; (a) wedding, (b) wisuda, (c) seminar, (d) kegiatan lainnya

## RUMUSAN MASALAH

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh mitra dapat diuraikan sebagai berikut:

1) Keterbatasan dalam pengembangan web.

Aplikasi web yang dimiliki oleh mitra sudah tidak bisa diakses karena pengelolaannya masih kurang optimal. Akibatnya klien kesulitan dalam menemukan informasi yang relevan mengenai jasa yang ditawarkan oleh mitra. Selain itu, tampilan dari web sebelumnya tersebut memiliki desain yang tradisional dan tidak responsif. Hal ini dapat menurunkan daya saing di pasar, di mana beberapa jasa fotografi serupa dengan mitra telah menggunakan teknologi web modern

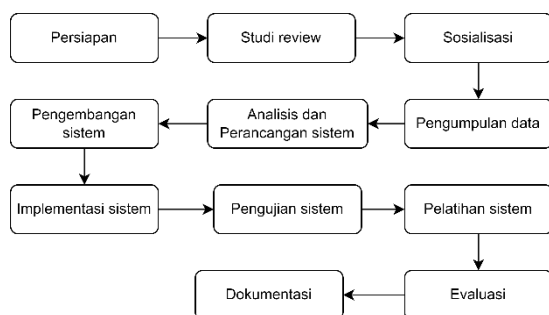
yang mudah diakses melalui berbagai perangkat termasuk *mobile phone*.

2) Minimnya pemahaman dalam pengelolaan web.

Dalam hal ini, pengetahuan mitra tentang pengelolaan web, khususnya dalam mengoptimalkan situs agar dapat diakses oleh mesin pencari seperti Google, masih kurang. Selain itu, keterbatasan dalam teknik pengelolaan konten web dan kurangnya pemahaman mengenai keamanan web juga menjadi aspek yang belum sepenuhnya dipahami oleh mitra.

## METODE

Pada Gambar 3 menunjukkan alur kegiatan yang dilakukan dalam pengabdian ini. Dalam kegiatan ini terbagi menjadi beberapa tahap untuk mengatasi permasalahan pada mitra yang sebagai berikut:



Gambar 3. Proses Pelaksanaan Kegiatan

### a. Persiapan

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan informasi awal, penentuan tujuan kegiatan dan perencanaan bahan-bahan yang diperlukan untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian ini.

### b. Studi literatur

Tahap ini mengumpulkan data untuk mendapatkan wawasan yang lebih baik mengenai kegiatan yang akan dilaksanakan berdasarkan kajian sebelumnya. Serta membantu dalam mengenali langkah-langkah yang dipilih dalam menerapkan kegiatan nantinya.

### c. Sosialisasi

Pada tahap ini, tim dari perguruan

tinggi atau pelaksana bertemu dengan mitra untuk berdiskusi dan memberikan arahan kegiatan yang akan dilaksanakan.

### d. Pengumpulan data

Melakukan pengumpulan informasi yang diperlukan untuk mendukung pengembangan aplikasi web dan proses pelatihnnya dengan melakukan survei, wawancara, atau sumber lainnya.

### e. Analisis dan perancangan sistem

Pada tahan ini dilakukan analisis dan mendesain suatu sistem yang baik yang isinya adalah langkah-langkah operasi dalam proses pengolahan data dan proses prosedur-prosedur untuk mendukung sistem.

### f. Pengembangan sistem

Pada tahap ini meliputi pemrograman, desain antarmuka dan integrasi sistem berdasarkan analisis dan perancangan yang telah dilakukan.

### g. Implementasi sistem

Pada tahap ini dilakukan instalasi dan konfigurasi sistem pada cloud server sehingga dapat diakses melalui jaringan internet.

### h. Pengujian sistem

Pada tahap ini, memastikan bahwa sistem berfungsi sesuai dengan harapan dan memenuhi kebutuhan yang diperlukan oleh mitra.

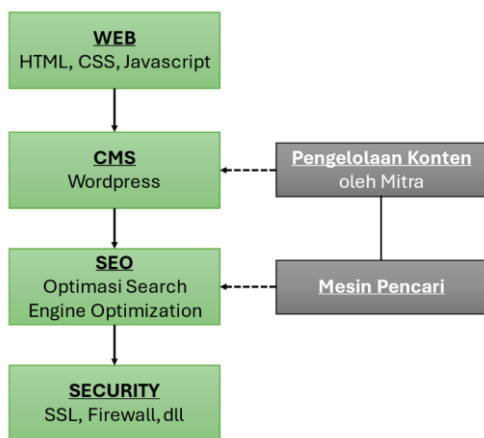
### i. Pelatihan sistem

Pada tahap ini, memberikan pelatihan kepada mitra mengenai pengelolaan sistem agar mitra dapat menggunakan sistem dengan efektif seperti melakukan *update* konten, meningkatkan SEO dan dasar keamanan sistem.

### j. Evaluasi dan Dokumentasi

Pada tahap ini, melakukan penilaian terhadap keberhasilan kegiatan ini dan dampaknya terhadap mitra serta masyarakat. Tahap ini juga mencakup *feedback* untuk perbaikan kegiatan ke depannya. Selain itu, dilakukan juga penyusunan laporan

yang mencakup semua kegiatan yang telah dilakukan.



Gambar 4. Desain Perangkat Lunak

Pada Gambar 4 menunjukkan spesifikasi pembuatan web menggunakan bahasa pemrograman seperti CSS, Javascript dan PHP serta didukung dengan tag HTML (I. and I., 2016). Platform *Content Management System* (CMS) yang digunakan dalam pembuatan web adalah Wordpress. Platform ini memiliki fitur untuk pengelolaan konten yang termasuk modul untuk memposting gambar, video, teks dan lainnya (Fernandes and Vidyasagar, 2015). kemudian optimasi pada SEO dengan teknik meta tag, penggunaan kata kunci yang sesuai serta pemetaan struktur web yang dimulai dari konten yang ada. Pada keamanan web dilakukan dengan SSL untuk enkripsi data, *firewall* untuk melindungi dari serangan serta pembaharuan secara berkala pada akun pengguna (Jurnal and Rahman, 2024).

## PEMBAHASAN

### a. Pelaksanaan kegiatan

Pada proses pelaksanaan, langkah pertama yang dilakukan adalah menganalisis perencanaan kebutuhan dari mitra pada Bali PhotoBooth. Melalui serangkaian diskusi dan wawancara. Hasil dari analisis ini adalah penentuan fitur-fitur yang dibutuhkan pada operasional web pada Bali PhotoBooth, diantaranya: identitas perusahaan, katalog produk,

sistem pesanan, galeri foto, dan integrasi dengan media sosial.

Proses berikutnya penyesuaian pada desain antarmuka web agar memiliki tampilan *user-friendly* dan responsif. Pemilihan warna, *layout*, dan elemen desain lainnya disesuaikan agar sesuai dengan identitas usaha mitra. Secara keseluruhan tahap desain ini telah selesai dengan baik dan telah sesuai dengan kebutuhan mitra. Selanjutnya, dilakukan pengembangan yang dimana tim pengabdian mulai mengerjakan aplikasi web sesuai dengan desain yang sebelumnya. Terakhir, melakukan pelatihan terkait penggunaan aplikasi web kepada mitra dan diakhiri dengan proses evaluasi pengabdian.

### b. Susunan Kegiatan

Susunan pelaksanaan kegiatan dimulai dari proses persiapan alat untuk mendukung pelatihan hingga proses evaluasi kegiatan pelatihan web yang dijelaskan pada Tabel 1. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 17 Januari 2025, yang dimulai dari pukul 07.30 hingga 15.45 WITA. Pelaksanaan pelatihan diberikan oleh tim pengabdian kepada operator sistem dari mitra Bali PhotoBooth.

Tabel 1. Tabel Jadwal Kegiatan Pelatihan web

No.	Hari/Tanggal	Nama Kegiatan	Jam (Wita)
1.	Jumat, 17 Januari 2025	Tim pengabdian berkumpul di STIKOM Bali dan mempersiapkan alat yang digunakan untuk pelatihan	07.30
2.	Jumat, 17 Januari 2025	Tim pengabdian berangkat dari STIKOM Bali menuju tempat mitra	08.30
3	Jumat, 17 Januari 2025	Tim Pengabdian tiba di tempat mitra	09.10

4.	Jumat, 17 Januari 2025	Tim pengabdian bersama mitra mempersiapkan tempat untuk kegiatan pelatihan	09.10 - 09.20
5.	Jumat, 17 Januari 2025	Sosialisasi kegiatan	09.30 - 09.45
6.	Jumat, 17 Januari 2025	Pengenalan aplikasi CMS Wordpress	09.45 - 11.00
7.	Jumat, 17 Januari 2025	Pelatihan manajemen konten Web dan keamanan web serta meningkatkan SEO	11.00 - 12.00
8.	Jumat, 17 Januari 2025	Istirahat	12.00 - 12.30
9.	Jumat, 17 Januari 2025	Pelatihan manajemen konten Web dan keamanan web serta meningkatkan SEO	12.30 - 14.30
10.	Jumat, 17 Januari 2025	Tanya jawab	14.30 - 15.00
11.	Jumat, 17 Januari 2025	Monitoring dan evaluasi	15.00 - 15.30
12.	Jumat, 17 Januari 2025	Penutupan	15.30 - 15.45

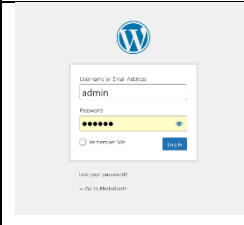
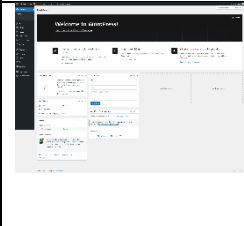
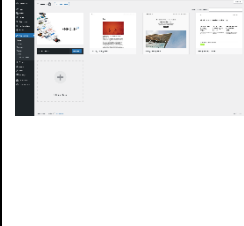
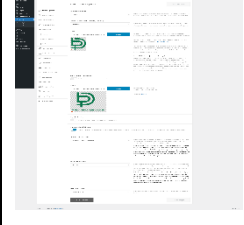
### c. Kegiatan Pelatihan Manajemen Aplikasi Web

Pada hari Jumat, 17 Januari 2025, kegiatan pelatihan web dilaksanakan. Pelatihan ini ditujukan untuk memberikan pemahaman kepada mitra terkait dengan pengelolaan konten dan manajemen web dengan menggunakan *Content Management System* (CMS). Pelatihan ini memberikan pengetahuan praktis mengenai

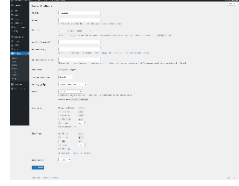
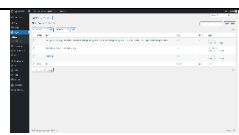

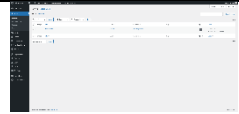
pengelolaan konten dan meningkatkan kualitas pengelolaan web.

Dalam kegiatan pelatihan ini terbagi dalam dua sesi utama yaitu pengenalan CMS dan pelatihan mengenai instalasi serta pengelolaan konten. Pada Tabel 2 merangkum materi pelatihan yang disampaikan selama kegiatan. Selain itu, Tim pengabdian juga menyediakan waktu untuk diskusi tanya jawab guna memastikan mitra dapat menyerap materi yang diberikan dengan baik seperti pada Tabel 3 yang menunjukkan dokumentasi diskusi dengan mitra.

Tabel 2. Materi Pelatihan Pengelolaan Web

Materi	Keterangan
	Pengguna mengakses halaman <i>login</i> . Pada halaman tersebut berisi form untuk memasukkan <i>username</i> dan <i>password</i> untuk dapat mengakses fitur-fitur untuk mengelola konten web.
	Jika berhasil <i>login</i> , maka akan tampil halaman <i>dashboard</i> seperti berikut ini. Panel pada bagian sisi kiri menampilkan informasi menu dan pada panel tengah menampilkan informasi umum pengaturan web.
	Proses untuk mengubah <i>template</i> web dengan memilih menu : Appearance -> Theme. Pada halaman ini pengguna dapat memilih <i>template</i> yang ingin digunakan.
	Pada halaman ini berguna untuk mengatur <i>template</i> agar sesuai dengan desain yang diinginkan oleh pengguna seperti warna, ikon, <i>layout</i> , panel-panel dan lainnya.



	Pengaturan umum untuk web dengan memilih menu: Settings -> General. Pada halaman ini pengguna dapat mengganti <i>title</i> dari web dan juga beberapa <i>field</i> lainnya seperti yang ditunjukkan.
	Proses mengatur setiap halaman yang ada di web pada menu: Pages-> All Pages. Pada bagian ini pengguna dapat membuat Page-Pages yang mau di buat dan ditampilkan pada aplikasi web.
	Pembuatan salah satu halaman ( <i>frontpage</i> ) pada web yang akan berisi semua informasi perusahaan.
	Pada halaman ini pengguna dapat membuat informasi terkait berita-berita yang terkait dengan kegiatan perusahaan. Halaman ini dapat dipilih pada: Post->All Post

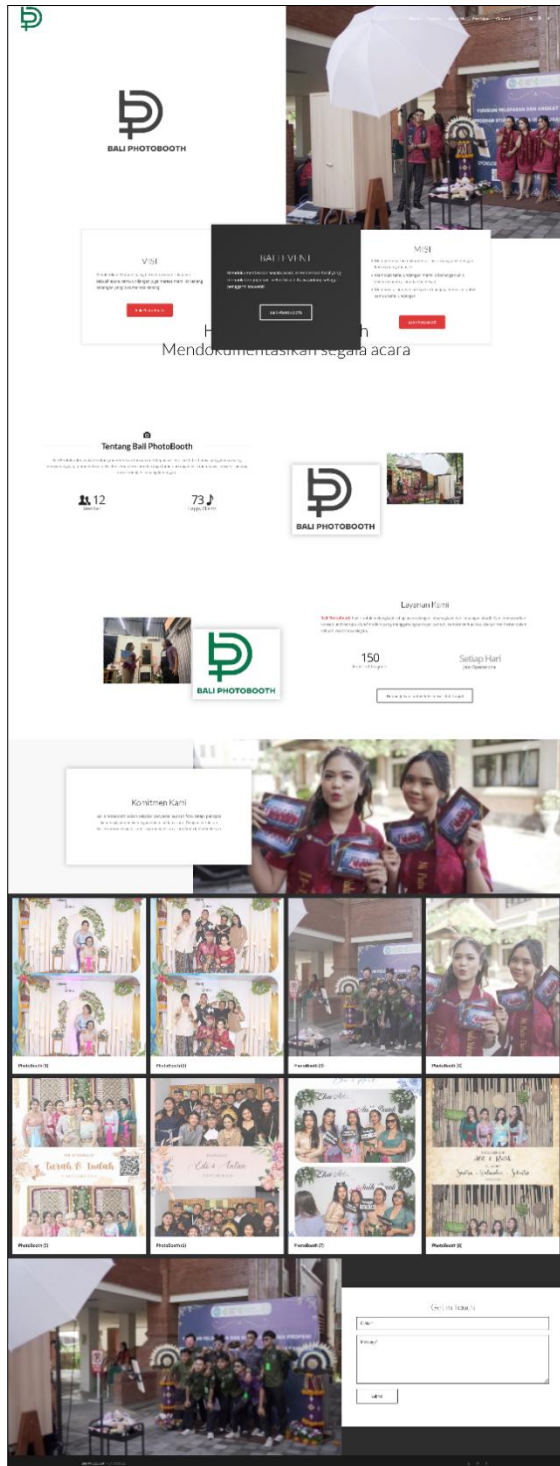
Tabel 3. Foto Kegiatan Pelatihan Web

Foto Kegiatan	Keterangan
	Foto Kegiatan pelatihan
	Foto Kegiatan pelatihan

	Foto Kegiatan pelatihan
	Foto Kegiatan pelatihan

#### d. Hasil Aplikasi Web

Setelah melalui beberapa tahapan dari perencanaan dan pelatihan, maka implementasi web untuk mitra Bali PhotoBooth telah mencapai tahap awal yang artinya web ini masih akan dikembangkan lagi dengan melengkapi beberapa komponen lainnya. Web yang sedang dikembangkan ini berfungsi untuk memperkenalkan identitas perusahaan kepada konsumen melalui jaringan internet yang dapat diakses oleh semua orang. Beberapa fitur utama yang diimplementasikan pada web ini adalah identitas perusahaan, katalog produk, galeri foto, dan integrasi dengan media sosial. Antarmuka web yang telah berhasil diterapkan memiliki tampilan yang responsif agar memudahkan pengunjung web mengakses semua informasi yang ada seperti yang ditunjukkan pada Gambar 5.



Gambar 5. Aplikasi web Bali PhotoBooth

#### e. Evaluasi Kegiatan Pengabdian

Proses evaluasi kegiatan pengabdian ini dilakukan dalam dua bagian yaitu pemahaman dan keterampilan operator serta respons terhadap pelatihan.

#### 1. Evaluasi pemahaman dan keterampilan operator

Untuk mengukur pengetahuan operator terkait pengelolaan web diberikan *pretest* dan *posttest* yang mencakup pengetahuan seperti mengunggah konten, pengaturan halaman, pengaturan identitas perusahaan, hingga analisis statistik pengunjung web. Berdasarkan hasil tersebut, terdapat peningkatan pemahaman operator terhadap pengelolaan web masing-masing sebesar 40% dan 66,67%. Perhitungan peningkatan ini dilakukan menggunakan formula yang dijelaskan pada Rumus 1. Peningkatan pengetahuan operator dapat dilihat pada Gambar 6 dan Gambar 7, sementara Tabel 4 menyajikan hasil evaluasi secara lengkap.

$$\text{Peningkatan (\%)} = \frac{\text{Nilai Posttest} - \text{Nilai Pretest}}{\text{Nilai Pretest}} \times 100 \quad (1)$$

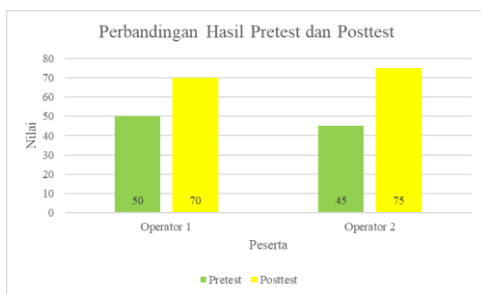
#### 2. Evaluasi respons terhadap pelatihan

Evaluasi mencakup tiga aspek utama, yaitu kemudahan materi, kesesuaian materi, dan durasi pelatihan yang diberikan oleh tim pengabdian. Hasilnya menunjukkan bahwa peserta merasa materi pelatihan mudah dipahami dan sesuai dengan kebutuhan operasional mitra yang ditampilkan pada Gambar 8. Selain itu, mitra memberikan saran adanya sesi tambahan untuk membahas pengoptimalan SEO.

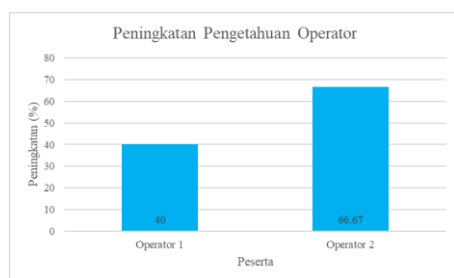
Tabel 4. Evaluasi Pemahaman dan Keterampilan Operator

Operator	Nilai Pretest	Nilai Posttest	Peningkatan (%)
Operator 1	50	70	40.00
Operator 2	45	80	66.67
Rata-Rata	47.5	72.5	53.33

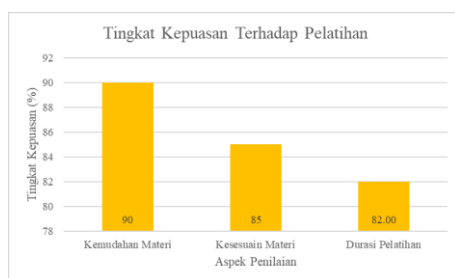




Gambar 6. Hasil Evaluasi *Pretest* dan *Posttest*



Gambar 7. Hasil Peningkatan Pengetahuan Operator



Gambar 8. Respon Terhadap Pelatihan

#### f. Evaluasi Hasil Performa Web

Evaluasi performa situs web dengan alamat <http://baliphotoboothstudio.com/> dilakukan untuk menilai kualitas kinerjanya. Proses evaluasi menggunakan alat Google PageSpeed Insights dengan fokus pada empat aspek utama, yaitu performa, aksesibilitas, praktik terbaik, dan SEO. Analisis dilaksanakan pada tanggal 28 Juli 2025 dengan pengaturan form factor mobile dan bahasa Indonesia. Hasil pengujian ditunjukkan pada Tabel 5 dan Gambar 9, yang menunjukkan skor performa sebesar 76, aksesibilitas 93, praktik terbaik 100, dan SEO 92. Secara keseluruhan, kinerja situs tergolong cukup baik, meskipun masih terdapat beberapa aspek yang perlu ditingkatkan guna mendukung pengalaman pengguna dan meningkatkan visibilitas di mesin pencari.

Tabel 5. Hasil Skor Keseluruhan Pengujian Web

Kategori	Skor
Performa	76
Aksesibilitas	93
Praktik Terbaik	100
SEO	92



Gambar 9. Skor Kinerja Web

## SIMPULAN

Pada kegiatan pengabdian yang dilakukan dengan mitra Bali PhotoBooth telah berhasil mencapai tujuan utama untuk pengembangan aplikasi web yang dapat meningkatkan jangkauan pasar dan meningkatkan kemampuan mitra untuk mengelola web. Selama proses ini, telah berhasil membantu mitra dengan merancang web yang responsif dengan berbagai fitur penting seperti identitas perusahaan, galeri foto, katalog produk serta integrasi dengan media sosial. Pelatihan yang dilakukan memberikan pemahaman mengenai pengelolaan konten menggunakan CMS dan teknik SEO serta menjaga web tetap aman. Hasil evaluasi pelatihan pengelolaan web menunjukkan kemampuan operator meningkat dengan rata-rata 53.33%.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada ITB STIKOM Bali yang telah mendukung kegiatan pengabdian ini. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada mitra Bali PhotoBooth atas kerja sama yang baik selama proses pengabdian ini, serta atas kepercayaan yang diberikan kepada kami.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fernandes, S. and Vidyasagar, A. (2015) 'Digital marketing and wordpress', *Indian Journal of Science and Technology*, 8, pp. 61–68. doi:10.17485/ijst/2015/v8iS4/60375.
- I., W. and I., A. (2016) 'Responsive Web

- Design Techniques', *International Journal of Computer Applications*, 150(2), pp. 18–27. doi:10.5120/ijca2016911463.
- Jurnal, H. and Rahman, R. (2024) 'Implementasi Ssl ( Secure Socket Layer ) Untuk Melindungi Transaksi Online', *Jurnal Riset Teknik Komputer*, 1(3), pp. 6–10.
- Malik, F. *et al.* (2016) 'Peranan Kebudayaan dalam Pencitraan Pariwisata Bali', *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 11(1), pp. 67–92.
- Mariana, C.D., Chan, K. and Yusuf, D. (2021) 'Perumusan Strategi Business Model Canvas Untuk Pengembangan Usaha Industri Fotografi: Studi Kasus Exstudio, Pekanbaru', *Business, Economics and Entrepreneurship*, 3(1), pp. 70–76. doi:10.46229/b.e.e..v3i1.272.
- Nurul Aflah Harahap, K.T. (2022) 'Ukm Dan Pembangunan', *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, Vol. 2(2), pp. 228–235.
- Sunariani, N.N., Gorda, A.A.N.O.S. and Mahaputra, I.I.D.M.R. (2017) 'Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Program Binaan Di Provinsi Bali', *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(1), pp. 221–236. Available at: <https://journal.undiknas.ac.id/index.p>
- [hp/manajemen/article/view/149](http://manajemen/article/view/149).